L'expense p 000 u luce 4

Tunt superior of the rance 23.

коммуникационных технологий

материалов на основных рекламных носителях Выполнение работ по профессии Агент рекламный

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средставми цифровых

Создание ключевых вербальных визуальных сообщений, основных креативных решенийи творческих

Минобразование Ростовской области



учебный план

	прог	раммы подготов	ки специалистов среднег	го звена		
	ГБПОУ РО "Новочег	окасский колле	дж промышленных тех	хнологий и упр	оавления"	
			вательного учреждения (организа			
				- Encoppius		
	по специ	альности средн	его профессионального с	ооразования		
42.02.01	Реклама					
код	наименование специальности					
			ОСНОЕ	вное общее обр	разование	
		9	Уровень образова	ания, необходимый д	для приема на обучение	-
квалификация:	специалист по рекламе					
форма обучения	Очная	Срок получени	ия образования по ОП	2г 10м	год начала подготовки по УП _	2025
профиль получаемого профе	ссионального образовани	я	социально-экономическ	And the second s		
			при реализации программы сред	днего общего образо	вания	
Приказ об утверждении ФГОО	от 21	.07.2023 №	552			
	Виды деятельности					
Проведение исследований для созд	дания и реализации рекламного	о продукта				
Разработка и осуществление страт кампаний, акций и мероприятий	егического и тактического план	ирования рекламнь	х и коммуникационных			

1 Календарный учебный график

		Сен	тяб	рь		(Эктя	брь			Ноя	абрь	,		Į	ļ ека	брь			Ян	нвар	Ь	_	Фе	евра	ЛЬ			Ma	рт			Аг	прел				Ма	ій			Ию	НЬ		_	V	1юлі	Ь			Авг	уст	
Курс	1 - 7	8 - 14		22 - 22	тяо 5 - нео 62	. [١.		Ιb			1	1/ - 23	1	1	71	- 1	22 - 28	包	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 фев - 1 мар	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	ē	`.`I	1	20 - 26	\exists	4 - 10	- 1	18 - 24	25 - 31	- 1	$\overline{}$	1	22 - 28	29 июн - 5 ию	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл -2 авг	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	. 5	(5 7	8	3 9	1	0 1	1 1	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			=	=																								::	=	=	=	=	=	=	=	=	=
п								C	0	١								::	=	=									0	0	0	0			8	8	8	8	8					::	=	=	=	П	=	=	=	=	=
III							0	-)			8	8	8	8			::	=	=					0	0			8	8	8	8		::	Х	Х	Х	Х	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	0 Учебная практика	Δ Подготовка к государственной итоговой аттестации
	:: Промежуточная аттестация	8 Производственная практика (по профилю специальности)	III Государственная итоговая аттестация
	= Каникулы	X Производственная практика (преддипломная)	* Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

										Пр	актики					ГИ	1A				
Курс	Обучение по дис	циплинам и междисцип	линарным курсам	Промеж	уточная атт	естация	Учебна	эя практ	ика	практика	водствен (по про чальност	филю	пр	одствен актика ипломна		Подго-□ товка	Прове-□ дение	Каникулы	Всего	Студентов	Групп
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	40	17	23	1		1												11	52	25	1
II	28 1/2	14 1/2	14	1 1/2	1/2	1	6	2	4	5		5						11	52		
III	18	11	7	1 1/2	1/2	1	3 1/2	1 1/2	2	8	4	4	4		4	4	2	2	43		
Всего	86 1/2	42 1/2	44	4	1	3	9 1/2	3 1/2	6	13	4	9	4		4	4	2	24	147		

Наименование циклов, разделов,□	Формы промежуточной аттеста <u>а</u> <u>е</u> <u>е</u>	эции Учебная	нагрузка обучающихся, ч. С препод. в том числе	DOM & C	Семестр 1 17 нед	Курс 1	Семестр 2 23 нед		Семестр 3 14 1/2 (2) нед	Распределение по курсам и сем Курс 2	естрам Семестр 4 14 (9) нед			местр 5 5 1/2) нед	Курс 3	Семестр 6 7 (10) нед	Объем ОП
Индекс дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Зкамены Зачеты Диффер. заче Курсовые прое	Другие Другие Объем ОП Самост.(с.р.+и Консультаци	Тр. занятия Пр. занятия Пре. занятия форме практ. подг. Урс. проектир.	В Е В : З Индивид. проб (входит в с.р Объем ОП Самост. Консулът.	Лекции, уроки Лаб. 3анятия В форие В форие Стать Курс. В форие В фори	индивид. проект Объем ОП Самост. Консульт.	Лекции, уроки а. занятия в Даб. В форме в Практ. Курс.	объем ОП Самост.	Консульт. С препод. Лекции, уроки лаб. Лаб. В форме	Практ. Курс. Вроектир. ТА жәм Индивид. Проект Проект Объем ОП		меж Проектир. Индивид.	Объем ОП Самост. Консулът. С препод.	лабития в том и т	лроект Объем ОП Самост. Консульт.	лекции, уроки Лаб. Занятия В форме Практ. Курс. Курс. Практир. Таб. Пидивид.	ЦК Обяз. Вар. часть часть
1 2 Итого час/нед (с учетом консультаций в перио	3 4 5 6 7 д обучения по циклам)	8 9 10 12 14 15	17 18 19 20 23 C	25 26 27 28 29 30 35	31 32 33 34 37 39	40 41 42 43 44 36 35.35	45 46 47 48 51	ля 53 54 55 56 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36 36	57 58 59 60 61 62 35.03	2 65 67 68 69 70 36	71 72 73 74 34.43	75 76 79 81 82	83 84 85 86 87 36 34	88 89 90 93 95	36 98 99 100 36 34		0 335 336 337
3 ОП ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА 5 НО Начальное общее образование 6 *	3 1 11	12 1476 8 36 1408	576 637 30 165	4 8 612 13 595	252 275 12 56	4 864 23 813	324 362 18 109	24 4									
8 ОО Основное общее образование 9 *																	
11 CO Среднее общее образование 13 БД Базовые дисциплины 14 ОУД.01 Русский язык	3 1 11 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	12 1476 8 36 1408 12 1476 8 36 1408 1 108 4 96	576 637 30 165 3 576 637 30 165 3 50 32 14	14 8 612 13 595 14 8 612 13 595 18 51 51	252 275 12 56 252 275 12 56 25 20 6	4 864 23 813 4 864 23 813 57 4 45	324 362 18 109 324 362 18 109 25 12 8	24 4									
15 ОУД.02 Литература 16 ОУД.03 Математика 17 ОУД.04 Иностранный язык	2 2	1 108 108 1 262 4 250	10 86 12 126 92 32	51 51 8 102 102	5 46 52 34 16 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51	57 57 160 4 148	5 40 12 74 58 16	8									
18 ОУД.05 Информатика 19 ОУД.06 Физика	2 1 2	1 108 108 144 4 132 1 108 108	26 78 28 48 29 18 13	8 51 51 51 51	11 30 10 10 25 12 8 6	93 4 81 57 57	15 48 18 23 17 10 7	8									
20 ОУД.07 Химия 21 ОУД.08 Биология 22 ОУД.09 История	2 2 2 2	1 72 72 1 72 72 1 136 136	30 22 12 8 40 26 6 96 36 4	34 34 34 34 34 34 34 34	16 10 4 4 20 12 2 28 4 2	38 38 38 38 102 102	14 12 8 4 20 14 4 68 32 2										
 23 ОУД.10 Обществознание 24 ОУД.11 География Физическая культура / Адаптационная 	2 2	1 108 108 1 72 72	74 34 38 26 8	51 51 17 17	37 14 11 6	57 57 55 55	37 20 27 20 8										
25 ОУД.12 дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Физическая культура" 26 ОУД.13 Основы безопасности и защиты Родины	1 2	78 78 1 68 68	4 64 10 34 24 10	34 34 34 34	2 26 6 20 10 4	34 34	2 38 4 14 14 6										
27 * Индивидуальный проект (информатика, русский язык, обществознание) 28 *		2 32 8 24		8 17 13		4 15 11		4									
30																	
33 * * * * * * * * * * * * * * * * * *																	70.03% 29.97%
37 ПП ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА 39 СГЦ Социально-гуманитарный цикл 40 СГЦ.01 История России	7 7 20	15 2736 86 38 1602 4 488 22 466 48 48	546 258 758 40 104 178 184	66				612 20 142	4 508 212 82 21- 142 44 56 42 48 28 8 12	4 8 864 22 2 148 6	12 482 162 102 142 34 60	198 20 24	612 24 8 374 120 128 6 122 26	52 202 8 40 56	648 20 14 238 70 10 60	52 22 144 20 16 22 38	1916 820 428 60
41 СГЦ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности 42 СГЦ.03 Безопасность жизнедеятельности	6 4	3-5 140 6 134						30	30 2 28 34 12 20 2	8 34	34 2	32	32 32 2	30	44 6 38	38	80 60 68
 43 СГЦ.04 Физическая культура 44 СГЦ.05 Основы финансовой грамотности 45 СГЦ.06 Основы бережливого производства 	3-5 6	120 10 110 4 48 2 46 64 4 60	2 108					30	30 2 28	32 4 48 2	28 28 46 24 6	16	32 2 30	30	26 4 22	22	120 48 64
46 * 48 * 48																	
 * ОПЦ Общепрофессиональный цикл ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в 	2 3	6 402 20 382 42 2 40	152 80 150 20 6 14					184 10	174 74 26 74 40 20 6 14	4 176 8	168 64 42	62	42 2 40 14	12 14			304 98
оп.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности		34 122 8 114 4 50 2 48	32 34 48					52 4	48 16 8 24	70 4	66 16 26 48 20 10	24					72 50
55 ОП.04 Рекламная деятельность56 ОП.05 Психология рекламы	5	34 102 4 98 42 2 40						46 2	44 20 6 18	8 56 2	54 28 6	20	42 2 40 14	12 14			54 48 42 44
57 ОП.06 Русский язык и культура речи 58 * 60 ПЦ Профессиональный цикл	7 4 13	5 1846 44 38 754	290 424 40	66				286 10	4 192 94 98	8 8 540 8	12 172 64	88 20 24	442 16 8 212 80	132 8	578 10 14 178	52 106 20 16	1184 662
62 ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта 64 МЛК 01 01 Анализ целевой аудитории, рынка и	1 1 3	2 334 10 4 168	66 82 20	8				124 4	84 36 48	8 210 6	4 84 30	34 20 8					218 116
конкурентов МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационны кампаний, акций и мероприятий	1X 4	3 88 4 2 82 3 94 6 2 86	32 34 20					46 2	40 20 20	8 42 2 0 52 4	2 46 12	14 20					48 40 54 40
66 МДК*	4 PΠ	час 72 72	нед 2	час	нед	час	нед	час	36 нед 1	час	36 нед 1		час нед		час	нед	36 36
71 ПП.01.01 Производственная практика 72 ПП*	4 PN	час 72 72			нед	час	нед	час	нед	час	72 нед 2		час не,		час	нед	72
74 ПМ.01.ЭК Экзамен квалификационный 75 Всего часов по МДК Разработка и осуществление стратегического и	4	182 168		8						8		8					8
77 ПМ.02 тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Стратегическое и тактическое планирование	2 1 2	276 4 8 104	40 64	.6				100 2	4 50 24 26	8 176 2	4 54 16	38 8					218 58
79 МДК.02.01 рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий Форматы предъявления результатов	3	64 2 4 50	24 26	8				64 2	4 50 24 26	6 8							50 14
80 МДК.02.02 стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4	60 2 4 54	16 38							60 2	4 54 16	38					52 8
83 УП.02.01 Учебная практика 84 УП*	4 РП	час 72 72			нед		нед	час	36 нед 1	час			час не,			нед	72
86 ПП.02.01 Производственная практика 87 ПП* 89 ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный	4 PN	час 72 72 8		час	нед	час	нед	час	нед	час 8	72 нед 2	8	час не,		час	нед	36 36
90 Всего часов по МДК Продвижение торговых марок, брендов и		124 104 432 8 4 160											182 2 72 22		250 6 4 88	24 64 8	
92 ПМ.03 организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий 94 МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		22 50										74 2 72 22 74 2 72 22		250 0 4 88	21 04 8	34 40
Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной	6	98 6 4 88	24 64												98 6 4 88	24 64	82 16
рекламы и маркетинга в социальных сетях 96 МДК*																	

98 УП.03.01 99 УП*	Учебная практика	6	РП	час 72	72 нед	2	час	нед	час	нед	час	нед	час	нед	час нед	час 72 нед 2	36 36
# ПП.03.01	Производственная практика	6	РП	час 180	180 нед	5	час	нед	час	нед	час	нед	час	нед	час 108 нед 3	час 72 нед 2	144 36
# ПП* # ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	6		8		8										8	8 8
#	Всего часов по МДК			172	160												
# ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	2 3		2 444 18	18 230 86	124 20 16									260 14 8 140 58	82 8 184 4 10 90 28	42 20 8 288 156
# MДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		5 114 8	6 100 32	48 20									66 6 60 24	36 48 2 6 40 8	12 20 54 60
# МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	5		6 160 10	12 130 54	76 8									104 8 8 80 34	46 8 56 2 4 50 20	30 100 60
# MДК*	lu c	<u> </u>	. DE .			1 1/2										1/2	
# УП.04.01 # УП*	Учебная практика	5	РΠ	час 54	54 нед	1 1/2	час	нед	час	нед	час	нед	час	нед	час 54 нед 1	1/2 час нед	54
# ПП.04.01 # ПП*	Производственная практика	6	РП	час 108	108 нед	3	час	нед	час	нед	час	нед	час	нед	час 36 нед 1	час 72 нед 2	72 36
#	Экзамен квалификационный	6		8		8										8	8 8
#	Всего часов по МДК			274	230												
# ПМ.05	Выполнение работ по должности агент рекламный	1 1 2		1 216 4	4 92 52	40 8					62 4	58 34	24 154 4 34	18 16 8			12 204
	Агент рекламный	4		3 100 4	4 92 52	40					62 4	58 34	24 38 4 34	18 16			4 96
# МДК* # УП.05.01	Учебная практика	4	РΠ	час 72	72 нед	2	час	нед	час	нед	час	нед	час 72	нел 2	час нед	час нед	72
# YП*	э-сонал практика		1	100 12	72 HGA	-	Tuc	ПСД	-iuc	пед	100	пед	100 12	пед 2	ПСД	пед	72
# ПП.05.01 # ПП*	Производственная практика	4	РΠ	час 36	36 нед	1	час	нед	час	нед	час	нед	час 36	нед 1	час нед	час нед	36
#	Квалификационный экзамен	4		8		8							8	8			8
#	Всего часов по МДК			100	92												
# ПМ*	Nucleur van de la constitución d																
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики			час 810	810 нед	22 1/2	час	нед	час	нед	час	72 нед	2 час 324	нед 9	час 198 нед	5 1/2 час 216 нед	6
#	Учебная практика			час 342	342 нед	9 1/2	час	нед	час	нед		72 нед	2 4ac 144	1 1 1	час 54 нед	1 1/2 час 72 нед	2
#	Концентрированная Рассредоточенная			час 342 час	342 нед нед	9 1/2	час час	нед нед	час час	нед	час час	72 нед нед	2 час 144 час час	нед 4	час 54 нед час нед	1 1/2 час 72 нед час нед	2
#	Производственная (по профилю			час 468	468 нед	13	час	нед	час	нед	час	нед	час 180	нед 5	час 144 нед	4 час 144 нед	4
#	специальности) практика Концентрированная			час 468	468 нед	13	час	нед	час	нед	час	нед	час 180	нед 5	час 144 нед	4 час 144 нед	4
#	Рассредоточенная			час	нед		час	нед	час	нед	час	нед	час	нед	час нед	час нед	
# пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)		РΠ	час 144	144 нед	4	час	нед	час	нед	час	нед	час	нед	час нед	час 144 нед 4	144
_	Государственная итоговая аттестация			час 216	216 нед	6	час	нед	час	нед	час	нед		нед	час нед	час 216 нед 6	
	Подготовка дипломного проекта (работы) Защита дипломного проекта (работы)			час 144	144 нед 36 нед	1	час	нед нед	час	нед	час час	нед		нед нед	час нед нед нед	час 144 нед 4 час 36 нед 1	
	Проведение демонстрационного экзамена			час 36	36 нед	1	час	нед	час	нед	час	нед		нед	час нед	час 36 нед 1	
#	КОНСУЛЬТАЦИИ по О				36			13		23							
#	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП				38							4		12	8	14	
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	10 8 31		27 4428 94	74 3010 1122 89	5 30 923 40 80	8 612 13	595 252 275 12 56	4 864 23	3 813 324 362 18	109 24 4 612 20	4 508 212 82	214 8 864 22 12 482	162 102 198 20 24	612 24 8 374 120 52	202 8 864 20 14 238 52 22	144 20 16 3608 820
#	Экзамены (без учета физ. культуры)									3		1		3	1	2	
#	Зачеты (без учета физ. культуры)													3		1	
# 7	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры) Курсовые проекты (без учета физ. культуры)							1		9		2		5	4	5	
#	Курсовые проекты (оез учета физ. культуры)																
#	Контрольные работы (без учета физ. культуры)																

Νō	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий [4] УП.02.01 Учебная практика
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] МДК.05.01 Агент рекламный [4] УП.05.01 Учебная практика

_			_									
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет										